**IV. METODOLOGI PENELITIAN**

**4.1. MetodedanTeknikPengumpulan Data**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, dengan tujuanuntukmenggambarakandanmendeskrifsikansecarasistematis, factual danakuratmengenaiefisiensipemasarancaberawit di KecamatanSuralagaKabupaten Lombok Timur.Metodedeskriptifadalahsuatumetodedalammeneliti status sekelompokmanusia, suatuobjek, suatu kondisi, suatu system pemikiran, ataupunsuatukelasperistiwapadamasasekarang. Adapuntujuandaripenelitian deskriptifuntukmembuatdeskripsi, gambaranataupunlukisansecarasistematis, factual danakuratmengenaifakta-fakta, sifat-sifatsertahubunganantarfenomena yang diselidiki (Nazir, 2009).

Teknikpengumpulan data yang digunakandalampenelitianiniadalahobservasi. MenurutHadi (1986), observasimerupakansuatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusundariberbagai proses biologisdanpisikologis. Duadiantara yang terpentingadalah proses-proses pengamatandaningatan.Observasijugamerupakansalahsatuteknikpengumpulan data yang tidakhanyamengukursikapdariresponden (wawancaradanangket) namunjugadapatdigunakanuntukmerekamberbagaifenomena yang terjadi (Sugiyono, 2018).

**4.2.PenentuanResponden**

Penelitianinidilakukan di KecamatanSuralagaKabupaten Lombok TimurdenganmengambilTigaDesasebagaidaerahpenelitianyaituDesaTebaban,DesaBagikPayung Selatan,danDesaBagikPayungsecarasengaja*(Purposive sampling)*denganpertimbanganbahwadesa-desatersebutmerupakandesa yang memilikiluaslahan, produksi,danproduktivitastertinggidiantaradesa-desa yang lain yang ada di KecamatanSuralaga, (Lampiran 1).

**4.3. PenentuanResponden**

Metodepenentuanjumlahrespondenditingkatpetanidalampenelitianinidilakukandenganmetode*Quota Sampling*denganjumlahrespondensebanyak 30 orang.Sedangkanuntukmenentukanjumlahrespondendarimasing-masingdesadilakukansecara*“Porposional Random Sampling”*dengancarasebagaiberikut :

Untuklebihjelasnyajumlahresponden di masing-masingDesaSampeldapatdilihatpadabaganberikutini :

KecamatanSuralaga

DesaTebaban

n = 11 Orang

DesaBagikPayung

n= 9 Orang

DesaBagikPayung Selatan

n= 10 Orang

Responden = 30

n = 30

Gambar : 2 BaganPenentuanRespondenLokasiPenelitian

Penentuanrespondenpedagangpengepul, danpengecerdilakukansecara snowball sampling adalahsebuahteknikpenentuansampel yang mula-mulajumlahnyakecil, kemudianmembesar (Sugiyono, 2018).

**4.4. JenisdanSumber Data**

4.4.1. Jenis Data

Jenis data yang digunakandalampenelitianiniyaitu data kuantitatifdan data kualitatif.MenurutSugiyono (2018), data kuantitatifterdiridari data penelitianberupaangka-angkadananalisismenggunakanstatistik. Sedangkan data kualitatifadalah data yang dinyatakandalambentuk kata - kata.

4.4.2. Sumber Data

Sumber data yang digunakandalampenelitianiniterdiridari data primer dansekunder.(1); Pengambilan data secara primer dilakukandengancara proses wawancaralangsungmenggunakankuesionerdenganresponden. (2); Data sekunderdapatdiperolehdariberbagaimacaminstansidan literature contohnyaseperti, BadanPusatStatistik(BPS), Unit PelayananTeknisPenyuluhanPertanian(UPTPP),buku, jurnal, dan internet mengenaiberbagaimacaminformasi yang sesuai.

**4.5. Variabeldan Cara Pengukuran**

Variabel-variabel yang ditelitidancarapengukuranadalahsebagaiberikut

1. Biayapemasaranyaitu, biaya-biaya yang dikeluarkanolehpetanidanlembaga-lembagapemasaranlainnyadalammelaksanakanfungsipemasarancaberawitdinyatakandalamsatuan rupiah.
2. Hargajualprodusenyaitu, hargapenjualancaberawitpadatingkatpetani (Produsen), yang melakukanpenjualancaberawitdinyatakandalamsatuan rupiah.
3. Hargajualdalamsatuan rupiah,lembagapemasaranyaitu, hargapenjualancaberawitpadamasing-masingsaluranpemasaran,padalembagapemasarandijualdengansatuanperkilogram.
4. Volume penjualanyaitu, jumlahcaberawit yang dijualolehpetanidanlembagapemasaranlainnyayang dinyatakandalamsatuankilogram.
5. Volume pembelianyaitu, jumlahcaberawit yang dibeliolehlembagapemasarandandinyatakandalamsatuan kilogram.
6. Hargabelikonsumenyaitu, hargapembeliancaberawitpadatingkatkonsumenakhirdansetiaplembagapemasaran yang melakukanpembeliancaberawitdinyatakandalamsatuan rupiah perkilogram.
7. Keuntunganyaitu, yang diprolehpetanidanlembagapemasaranlainnyadihitungdengancaramenguranginilaipenjualandenganbiayadinyatakandalamsatuan rupiah perkilogram.
8. Efisiensiyaitu, sebagaiupayapenggunaan output sekecil-kecilnyadalamsatuan rupiah,untukmendapatkanproduksisebesar-besarnyadinyatakandalamsatuanperkilogram

**4.6. AnalisisData**

Analisis data merupakankegiatansetelah data dariseluruhrespondenatausumber data lainterkumpul, kegiatandalamanalisis data adalahmengelompokkanberdasarkan variable danjenisresponden, mentabulasiberdasarkan variable dariseluruhrespondenmenyajikan data tiapvariabel yang diteliti(Sugiyono, 2018). Data yang akandianalisisdalampenelitianiniyaitu :

1.Saluranpemasarancaberawitdianalisismenggunakananalisisdeskriptif,yaitudenganmenelusurisaluaranpemasaranCabeRawit di KecamatanSuralagaKabupatenLmbokTimurmulaidaripetaniprodusensampaikonsumenterakhir.

2.Tingkat efisiensipemasarancaberawit di KecamatanSuralagaKabupaten Lombok Timur di analisissecarakuantitatif. Tingkat efisiensipemasarancaberawitdapatdihitungdengan rumus (Soekartawi, 1993) :

…………………………………….(4)

Keterangan :

EPs : EfisiensiPemasaran

TB : Total Biaya (Rupiah)

TNP : Total NilaiProduksi (Rupiah)

Ketentuan :

JikaEp< 50 % Efisien

JikaEp50 % Tidak Efisien